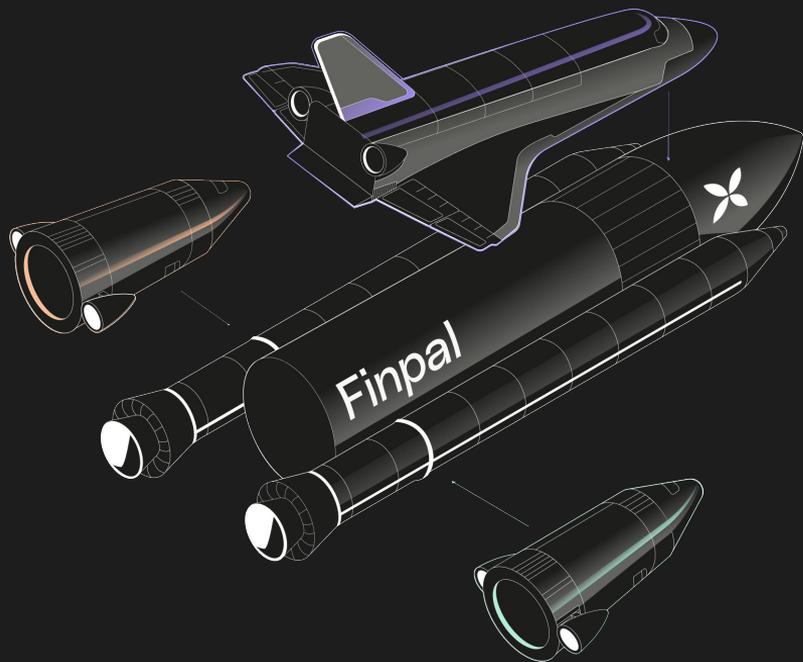


# Finpal

a Qonto community

Soluzioni di AI per la gestione  
del tuo business



# Agenda

## 1 Benvenuti!

---

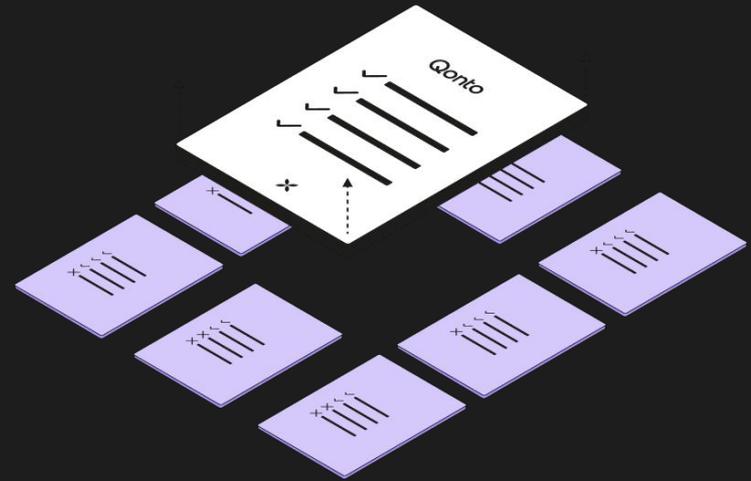
## 2 AI Adoption nel Business: cosa stanno facendo le aziende?

*Giacomo Ciarlini, Datapizza*

---

## 3 5 soluzioni pratiche basate sull'intelligenza artificiale

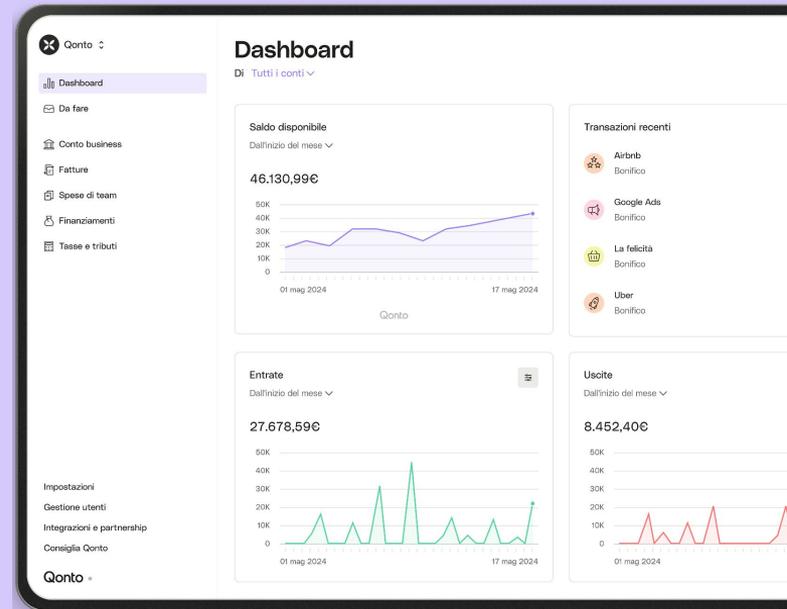
*Plino, Contents, Crono, Zefi, Aimonitring*



# Qonto

## Cos'è Qonto?

È la soluzione per la gestione finanziaria che dà la carica a **PMI** e **professionisti** .



# Le nostre iniziative

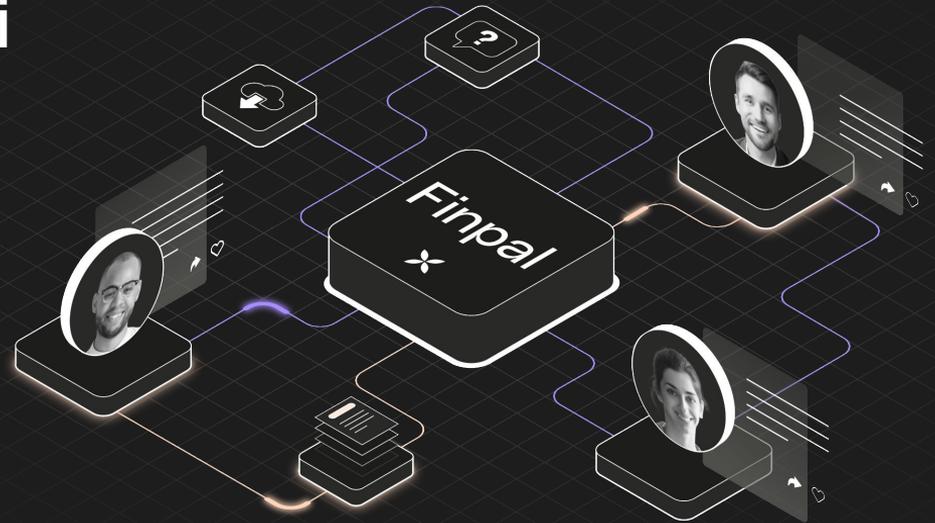
PowerUp<sup>↑</sup>

StrongHer

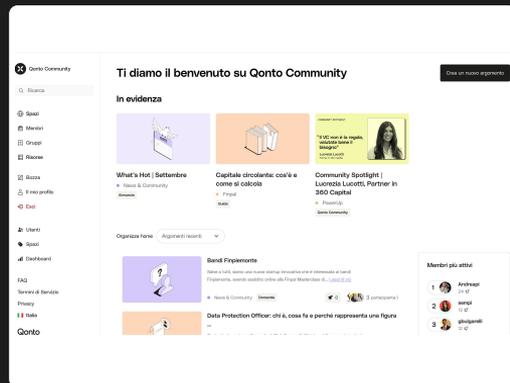
Finpal

## Cos'è Finpal?

È una **community aperta** ideata da Qonto dove si parla di **business e finanze aziendali**.

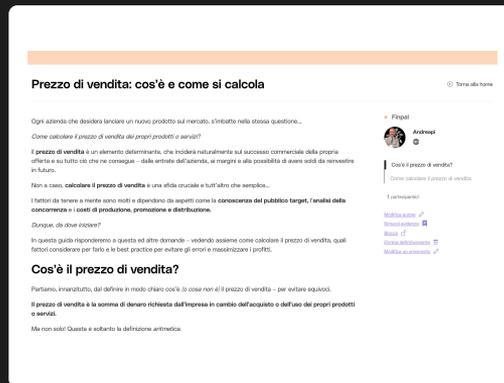


# Community Hub



## Forum

Fai domande e condividi la tua esperienza in un forum aperto



## Risorse

Accedi a risorse di esperti: guide e articoli pratici e concreti



## Connessioni

Costruisci la tua rete personale per sostenere la crescita tua e del tuo business



# AI Adoption nel Business: cosa stanno facendo le aziende?

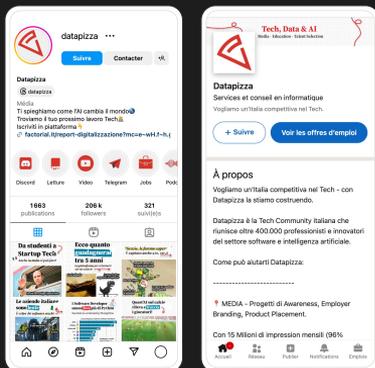
**Giacomo Ciarlini**

Head of Content & Education  
Datapizza

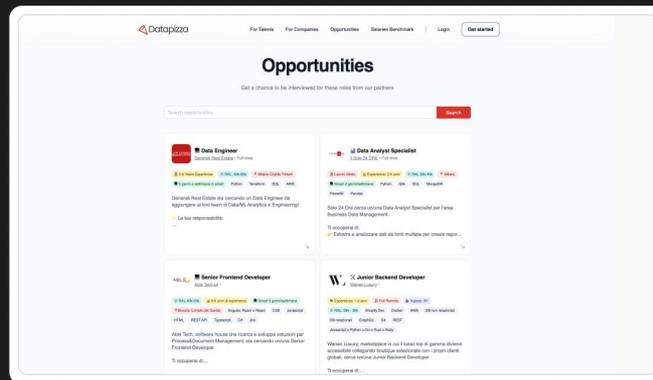




## New media



## Professionisti Tech



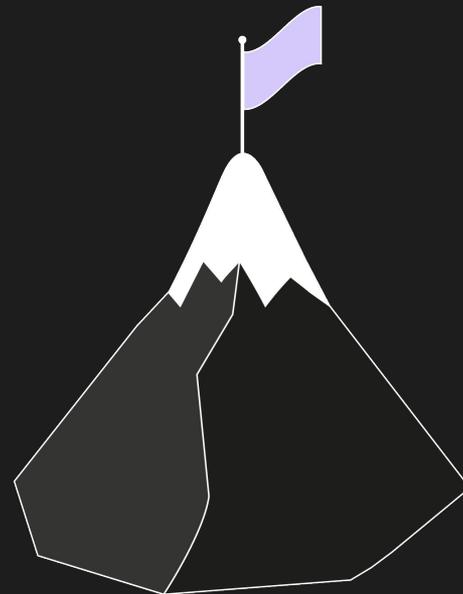
## Workshop e Progetti AI

 **Materiale aggiornato settimanalmente con le ultime novità AI**

 **Personalizzato sulle esigenze della tua realtà**

 **Coaching "on the job" per ottenere il massimo dall'AI**

**Come siamo  
arrivati fino qua?**



# Gli ingredienti fondamentali

**Attention Is All You Need**

---

<b>Ashish Vaswani*</b> Google Brain avasani@google.com	<b>Noam Shazeer*</b> Google Brain noam@google.com	<b>Niki Parmar*</b> Google Research nikip@google.com	<b>Jakob Uszkoreit*</b> Google Research usz@google.com
<b>Llion Jones*</b> Google Research llion@google.com	<b>Aidan N. Gomez* †</b> University of Toronto aidan@cs.toronto.edu	<b>Lukasz Kaiser*</b> Google Brain lukasz.kaiser@google.com	
<b>Illia Polosukhin* †</b> illia.polosukhin@gmail.com			

**Algoritmi**

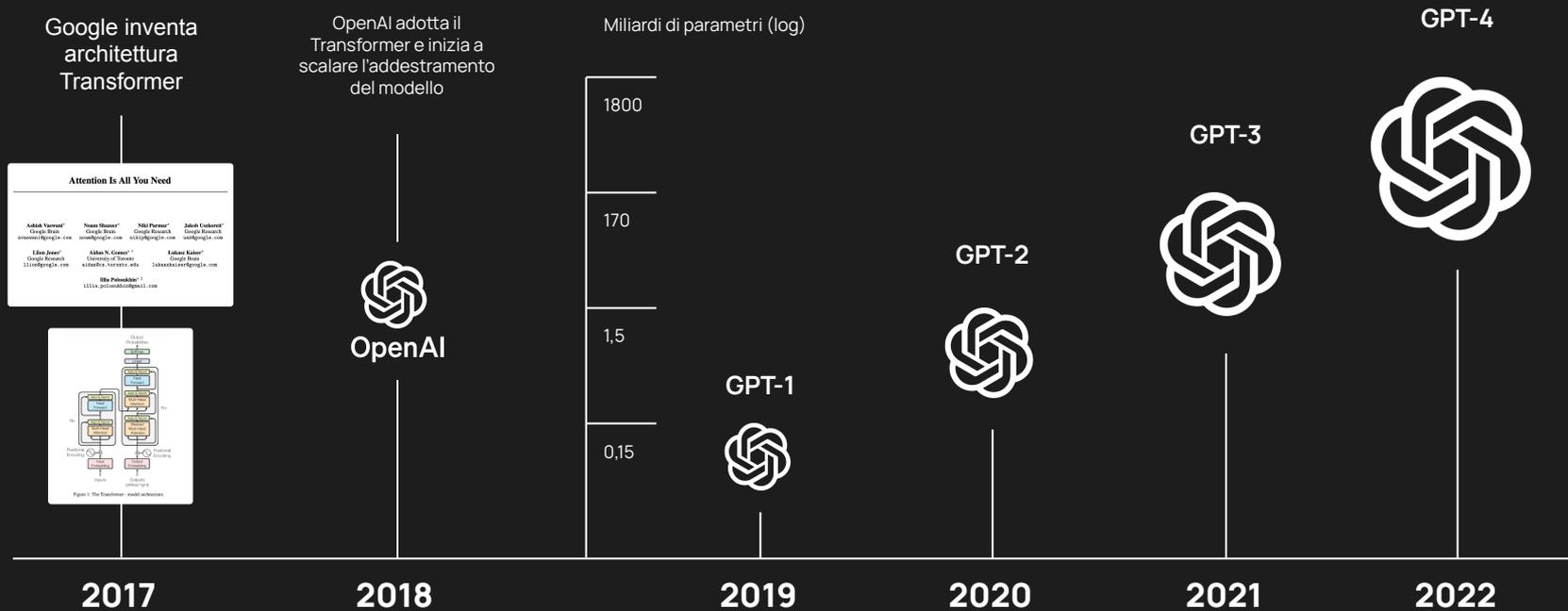


**GPU**

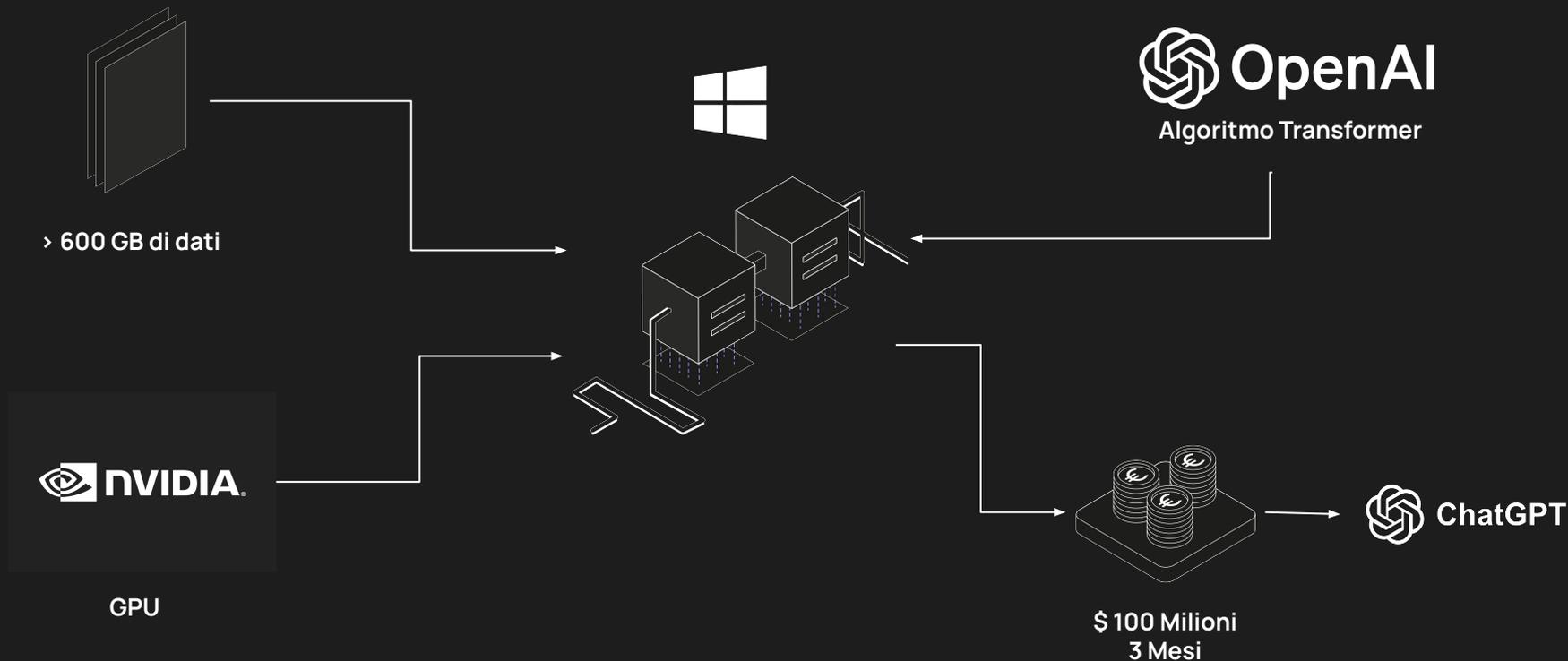


**Dati**

# Dal Transformer a ChatGPT

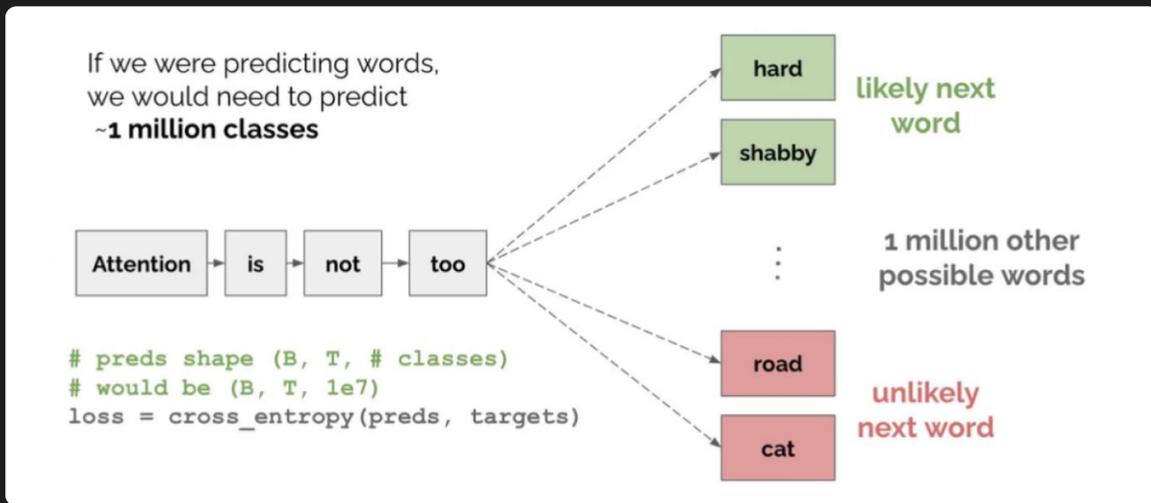


# Come è stato addestrato GPT-4?



# Next token prediction

Ricordati: un modello Transformer non fa altro che “predire la prossima parola più probabile”!



## Se vuoi approfondire: playlist Youtube



[https://www.youtube.com/watch?v=8WlhdtJlxYY&list=PL7x1PPPq2gmX5wOgDSQnQI7MjgaZn4Xj&ab\\_channel=Datapizza](https://www.youtube.com/watch?v=8WlhdtJlxYY&list=PL7x1PPPq2gmX5wOgDSQnQI7MjgaZn4Xj&ab_channel=Datapizza)

# AI Adoption

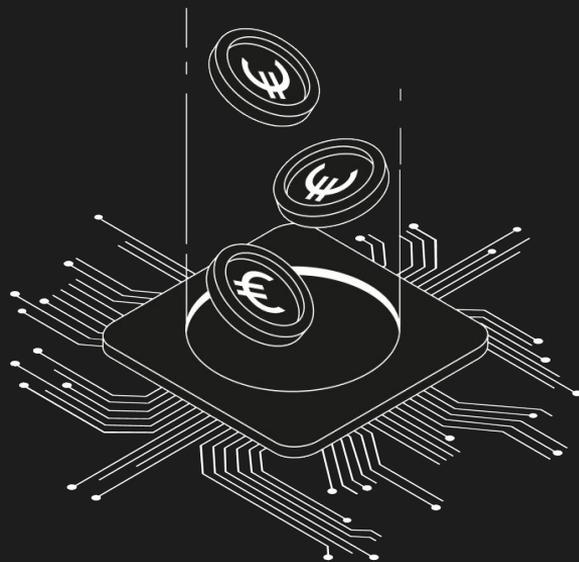
1 Come usano l'AI i dipendenti?

---

2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

---

3 Trend, investimenti e mercati



1 Come usano l'AI i dipendenti?

# Casi d'uso per la produttività

## Semplici

- Traduzione avanzata
- Revisione grammaticale
- Riassunto del testo
- Estrazione concetti e parole chiave
- Creazione tabelle e schemi
- Ri-scrittura in diverso stile

## Intermedi

- Scrittura documentazione
- Consulenze di esperti
- Creazione scenari
- Revisione documenti
- Creazione presentazioni
- ...

## Avanzati

- Decision making  
"potenziato" da AI
- Brainstorming per strategie aziendali
- Brainstorming per idee di marketing
- ...
- Il limite è la fantasia

1 Come usano l'AI i dipendenti?

## Quali chatbot esistono?

**ChatGPT**

OpenAI



Free (GPT-4o con limite)  
\$20 al mese (illimitato)

**Claude**

Anthropic



Free (limite)  
\$20 al mese (illimitato)

**Gemini**

Google



Valida alternativa a ChatGPT  
(2 mesi free)

1 Come usano l'AI i dipendenti?

# GenAI Adoption Framework

Adozione Strategica (enterprise-wide)			
Adozione strutturale			
Uso individuale			
	Strumenti consumer (Plug and Play)	Soluzioni intermedie	Implementazioni custom (API, Progetti)

1 Come usano l'AI i dipendenti?

# GenAI Adoption Framework

Adozione Strategica (enterprise-wide)			
Adozione strutturale			
Uso individuale			
	Strumenti consumer (Plug and Play)	Soluzioni intermedie	Implementazioni custom (API, Progetti)

1 Come uso l'AI i dipendenti?

# GenAI Adoption Framework

<p><b>Adozione Strategica</b> (enterprise-wide)</p>	<p><b>Supporto AI Diffuso</b> Distribuzione di strumenti consumer su scala aziendale per potenziare la produttività di tutti L'azienda distribuisce licenze di Microsoft Copilot a tutti i dipendenti per ottimizzare la produttività su Office. Dipartimenti adottano Salesforce Einstein GPT per automatizzare le risposte ai clienti</p>	<p>Un'azienda implementa Azure OpenAI con RPA e Power Platform per automatizzare l'elaborazione e la risposta alle richieste interne.</p>	<p><b>Trasformazione AI Aziendale</b> Progetti AI strategici che cambiano l'intera azienda Azienda crea un sistema GenAI per formazione interna, che genera materiali di training personalizzati per ogni dipendente e risponde a domande su policy aziendali e processi operativi.</p>
<p><b>Adozione strutturale</b></p>	<p><b>Produttività di Team</b> Uso coordinato di team per migliorare le prestazioni Il team legale che usa Grammarly per garantire qualità e coerenza nei contratti. Team grafico che usa Midjourney per le grafiche.</p>	<p>L'azienda distribuisce licenze di Microsoft Copilot a tutti i dipendenti per ottimizzare la produttività su Office. Dipartimenti adottano Salesforce Einstein GPT per automatizzare le risposte ai clienti</p>	<p><b>Soluzioni su Misura</b> Implementazioni custom sviluppate per specifici flussi di lavoro interni a team e reparti Team di customer service implementa un chatbot GenAI integrato con CRM per rispondere a richieste complesse.</p>
<p><b>Uso individuale</b></p>	<p><b>AI Quick Wins</b> Utilizzo immediato di strumenti consumer per ottenere vantaggi produttivi personali Dipendente che usa ChatGPT per scrivere una email Manager che usa DeepL per una traduzione</p>	<p>Responsabile Marketing usa Azure OpenAI con Power Automate per creare copy automatizzati.</p>	<p><b>Prototipi Sperimentali</b> Prototipazione e sperimentazione individuale con API e strumenti open-source Data scientist usa l'API di GPT-4 per generare insight automatici da dati di vendita interni.</p>
<p><b>Strumenti consumer</b> (Plug and Play)</p>		<p><b>Soluzioni intermedie</b></p>	<p><b>Implementazioni custom</b> (API, Progetti)</p>

1 Come usano l'AI i dipendenti?

# GenAI Adoption Framework

<p><b>Adozione Strategica (enterprise-wide)</b></p>	<p><b>Supporto AI Diffuso</b>          Distribuzione di strumenti consumer su scala aziendale per potenziare la produttività di tutti          L'azienda distribuisce licenze di Microsoft Copilot a tutti i dipendenti per ottimizzare la produttività su Office.          Dipartimenti adottano Salesforce Einstein GPT per automatizzare le risposte ai clienti</p>	<p>Un'azienda implementa Azure OpenAI con RPA e Power Platform per automatizzare l'elaborazione e la risposta alle richieste interne.</p>	<p><b>Aziende fanno fatica</b></p> <p><b>Trasformazione AI Aziendale</b>          Progetti AI strategici che cambiano l'intera azienda          Azienda crea un sistema GenAI per formazione interna, che genera materiali di training personalizzati per ogni dipendente e risponde a domande su policy aziendali e processi operativi.</p>
<p><b>Adozione strutturale</b></p>	<p><b>Produttività di Team</b>          Uso coordinato di team per migliorare le prestazioni          Il team legale che usa Grammarly per garantire qualità e coerenza nei contratti.          Team grafico che usa Midjourney per le grafiche.</p>	<p>L'azienda distribuisce licenze di Microsoft Copilot a tutti i dipendenti per ottimizzare la produttività su Office.          Dipartimenti adottano Salesforce Einstein GPT per automatizzare le risposte ai clienti</p>	<p><b>Soluzioni su Misura</b>          Implementazioni custom sviluppate per specifici flussi di lavoro interni a team e reparti          Team di customer service implementa un chatbot GenAI integrato con CRM per rispondere a richieste complesse.</p>
<p><b>Uso individuale</b></p>	<p><b>AI Quick Wins</b>          Utilizzo immediato di strumenti consumer per ottenere vantaggi produttivi personali          Dipendente che usa ChatGPT per scrivere una email          Manager che usa DeepL per una traduzione</p>	<p>Responsabile Marketing usa Azure OpenAI con Power Automate per creare copy automatizzati.</p>	<p><b>Si stanno raggiungendo grandi risultati</b></p> <p><b>Prototipi Sperimentali</b>          Prototipazione e sperimentazione individuale con API e strumenti open-source          Data scientist usa l'API di GPT-4 per generare insight automatici da dati di vendita interni.</p>

Strumenti consumer (Plug and Play)

Soluzioni intermedie

Implementazioni custom (API, Progetti)

1 Come usano l'AI i dipendenti?

# GenAI Adoption Framework

Adozione Strategica  
(enterprise-wide)

**Supporto AI Diffuso**

Distribuzione di strumenti consumer su scala aziendale per potenziare la produttività di tutti  
L'azienda distribuisce licenze di Microsoft Copilot a tutti i dipendenti per ottimizzare la produttività su Office.  
Dipartimenti adottano Salesforce Einstein GPT per automatizzare le risposte ai clienti

Un'azienda implementa Azure OpenAI con RPA e Power Platform per automatizzare l'elaborazione e la risposta alle richieste interne.

**Trasformazione AI Aziendale**

Progetti AI strategici che cambiano l'intera azienda  
Azienda crea un sistema GenAI per formazione interna, che genera materiali di training personalizzati per ogni dipendente e risponde a domande su policy aziendali e processi operativi.

Adozione strutturale

**Produttività di Team**

Uso coordinato di team per migliorare le prestazioni  
Il team legale che usa Grammarly per garantire qualità e coerenza nei contratti.  
Team grafico che usa Midjourney per le grafiche.

L'azienda distribuisce licenze di Microsoft Copilot a tutti i dipendenti per ottimizzare la produttività su Office.  
Dipartimenti adottano Salesforce Einstein GPT per automatizzare le risposte ai clienti

**Soluzioni su Misura**

Implementazioni custom sviluppate per specifici flussi di lavoro interni a team e reparti  
Team di customer service implementa un chatbot GenAI integrato con CRM per rispondere a richieste complesse.

Uso individuale

**AI Quick Wins**

Utilizzo immediato di strumenti consumer per ottenere vantaggi produttivi personali  
Dipendente che usa ChatGPT per scrivere una email  
Manager che usa DeepL per una traduzione

Responsabile Marketing usa Azure OpenAI con Power Automate per creare copy automatizzati.

**Prototipi Sperimentali**

Prototipazione e sperimentazione individuale con API e strumenti open-source  
Data scientist usa l'API di GPT-4 per generare insight automatici da dati di vendita interni.

Strumenti consumer  
(Plug and Play)

Soluzioni intermedie

Implementazioni custom  
(API, Progetti)

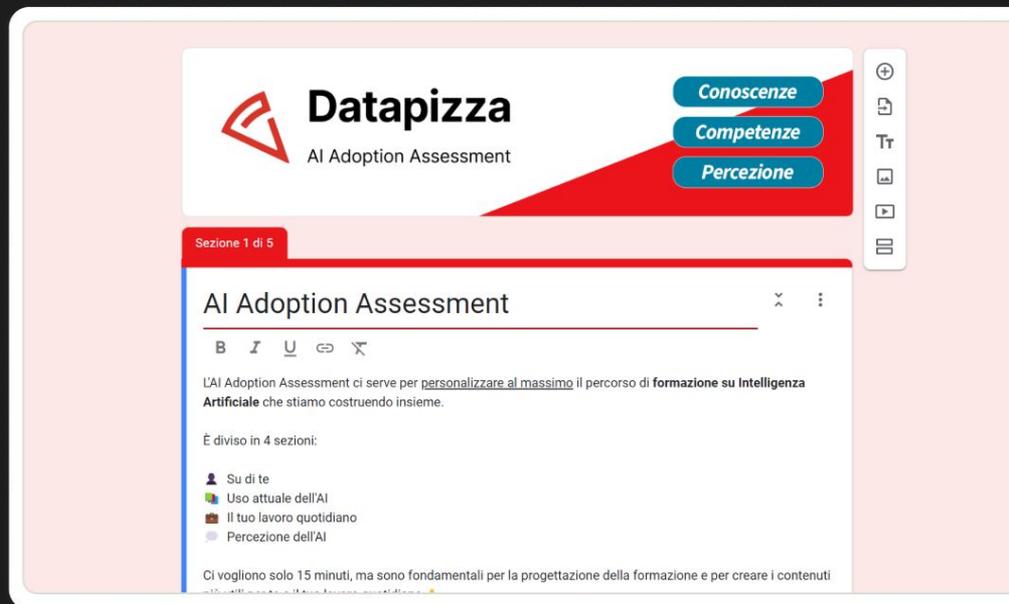
Abbiamo raccolto molti dati

## 2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

# Studio della popolazione tramite Surveys

Relativamente all'introduzione dell'AI, è fondamentale misurare:

- Conoscenze
- Competenze
- Percezione



## Alcuni risultati delle nostre survey

Circa 3.400 white collar

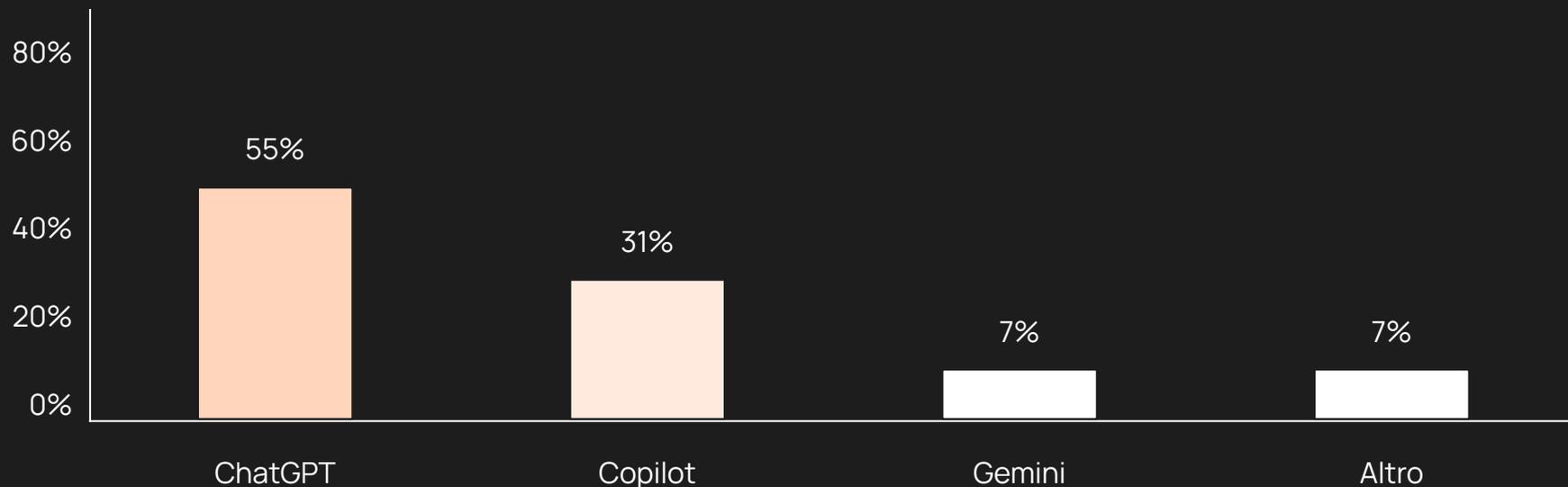
26 aziende diverse

Media dimensione  
(500-3000 dipendenti)



2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

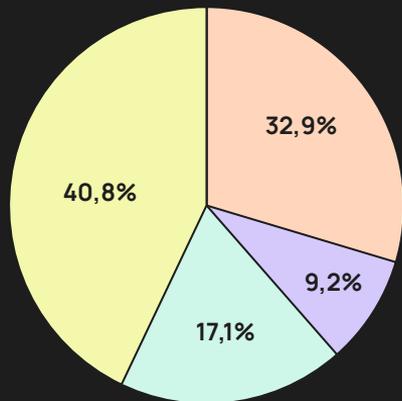
# Strumenti Consumer - Quali?



Uso dei tool AI da Survey AI Adoption

2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

# Strumenti Consumer - Quali?

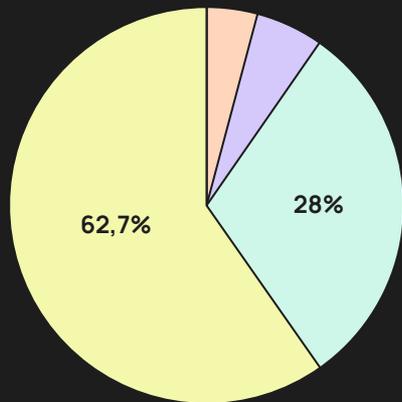


## Uso dei tool AI da Survey AI Adoption

-  Ho provato qualche volta, ma non il uso
-  Almeno una volta a settimana
-  Almeno una volta al giorno
-  Non ho mai provato uno strumento AI

2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

# Hai mai fatto formazione AI?

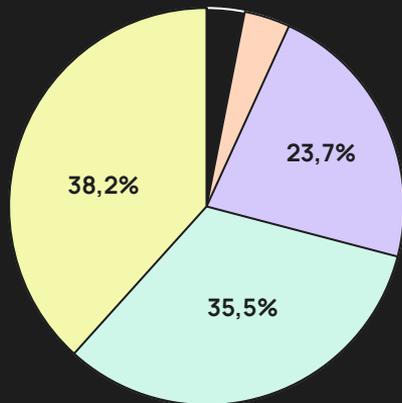


## Hai mai seguito corsi o webinar su AI

-  No, ma ne intravedo il potenziale
-  Non corsi strutturati, ma il settore mi interessa e mi informo in autonomia
-  Sì, qualcosa
-  Sì, molti

2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

# Vuoi adottare gli strumenti AI?



Quale affermazione descrive meglio il tuo atteggiamento verso l'introduzione di strumenti AI in azienda?

-  Sono curiosa/a ma ho alcune riserve
-  Sono neutrale, dipenderà da come verranno implementati
-  Sono entusiasta e non vedo l'ora di utilizzarli
-  Sono scettico/a e preferirei evitarle (per ora)
-  Sono un po' preoccupato/a e vorrei più informazioni

2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

# Strumenti Consumer - Per cosa?

Scala di interesse da 1 a 5 sugli usi pratici della GenAI

Più votati:

- Analisi Dati
- Analisi Documenti
- Trascrizione e sintesi chiamate

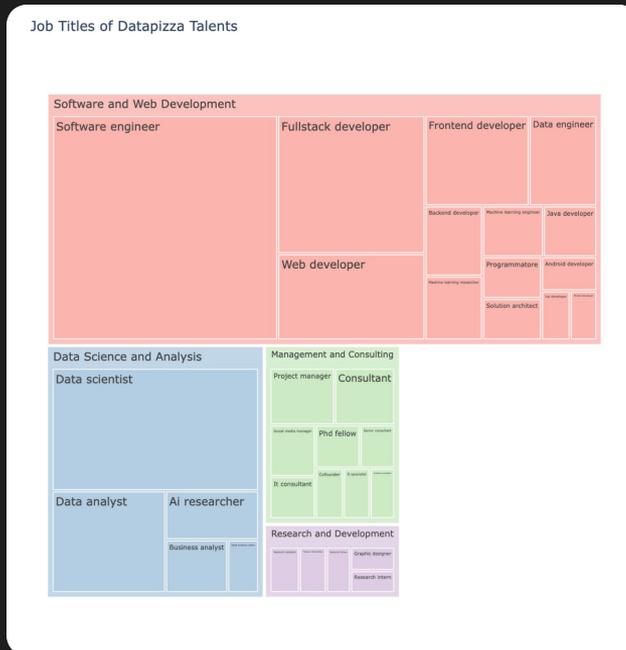
	1	2	3	4	5	Media
<b>Analisi Dati</b> - Utilizzare l'AI per estrarre insight...	0%	5.3%	7.9%	28.9%	57.9%	4.4
<b>Analisi Documenti</b> - Automatizzare...	0%	5.3%	13.2%	28.9%	52.6%	4.3
<b>Creazione Presentazioni</b> - Sfruttare l'AI pe...	2.7%	16.2%	24.3%	32.4%	24.3%	3.6
<b>Gestione Email</b> - Automatizzare la creazione,...	5.4%	13.5%	27%	32.4%	21.6%	3.5
<b>Ricerche Online</b> - Quando e come utilizzare...	2.7%	16.2%	27%	32.4%	21.6%	3.5
<b>Trascrizione e Sintesi Chiamate</b> - ...	2.7%	16.2%	24.3%	24.3%	32.4%	3.7
<b>Custom GPT per ogni uso</b> - Creare modelli GPT...	0%	5.4%	16.2%	32.4%	45.9%	4.2
<b>Creatività con AI</b> - Utilizzare l'AI per supportare e...	2.8%	19.4%	25%	36.1%	16.7%	3.5

## 2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

# Alcuni dati dal nostro Osservatorio

+ 30.000 Talenti tech

- Software Engineer
- Web Developer
- Data Scientist
- Data Engineer
- IT Manager
- Product Manager



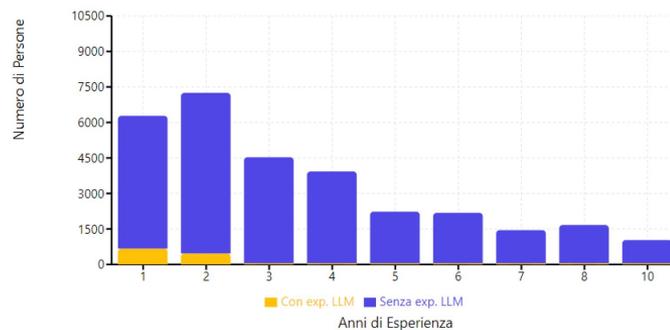
## 2 Sfide e ostacoli nell'AI Adoption

# Insights su AI

Solo il 4 % del totale delle persone ha skills “LLM” (AI Generativa):

- In genere sono tutti progetti personali legati dalla carriera
- La seniority lavorativa totale di queste figure è bassa (max 4 anni)
- Correlazione inversa tra percorso accademico PhD e skill LLM (l'università è molto slegata da industry)

Distribuzione Anni di Esperienza con LLM

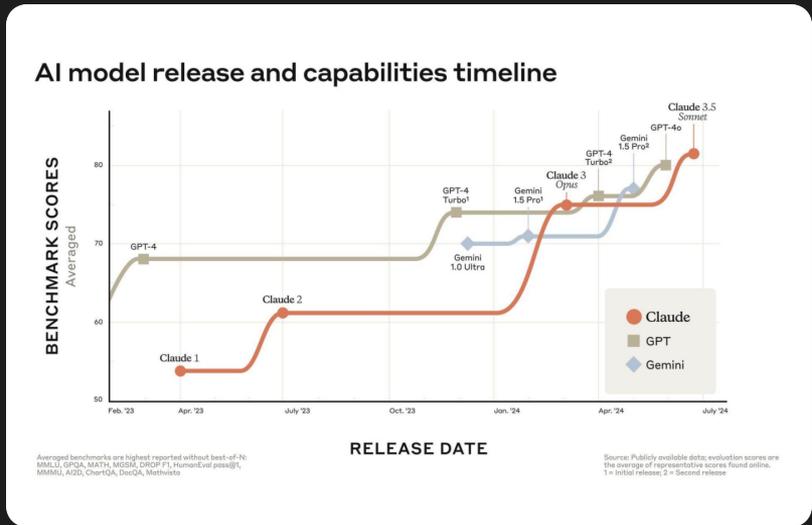


3 Trend, investimenti e mercati

# Come misuriamo l'intelligenza dei modelli AI?

MMLU è il benchmark tradizionale

- “Massive Multitask Language Understanding”
- 57 materie STEM
- Circa 16.000 domande

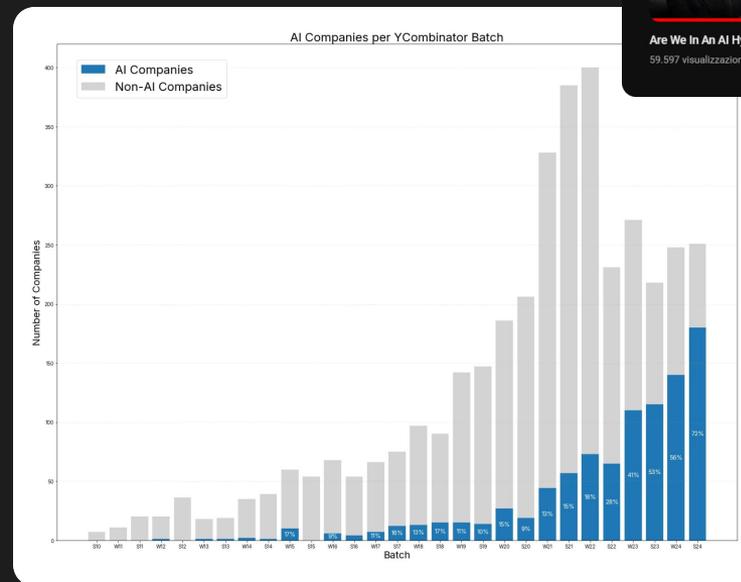
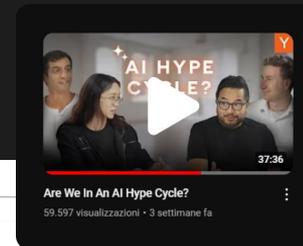


3 Trend, investimenti e mercati

# Startup YC → Ormai sono tutte AI

Y Combinator è il più grande incubatore startup al mondo e sta osservando:

- +80% delle startup nuove sono su AI
- Stanno già generando milioni di revenue
- Sono sia B2B che B2C



3 Trend, investimenti e mercati

# La finestra di opportunità è adesso



## Cosa significa GPT?

Generative **P**retrained **T**ransformer

Ma anche...

General **P**urpose **T**echnology

# Vuoi approfondire?

## Attention Is All You Need

+ 1,000 Nvidia GPUs  
+ 3 millions for training  
+ giant infrastructure

**Giacomo Ciarlini** [Verifica ora](#)  
Head of Content & Education at Datapizza

[Top Voice](#)

Milano, Lombardia, Italia · [Informazioni di contatto](#)

[Impara l'AI da zero \(GRATIS\)](#)

27.826 follower · Più di 500 collegamenti

[Disponibile per](#) [Aggiungi sezione del profilo](#) [Aggiungi pulsante personalizzato](#) [Open in Attio](#) [Risorse](#)

## Le mie risorse AI

"Giacomo, come posso aiutarci a capire qualcosa di AI?"

Ho creato questo spazio per aiutarvi in modo efficiente e gratuito a rispondere a questa domanda. Ci troverai un sacco di cose utili, lo aggiorno in modo non programmato e puoi usarlo per costruire materiale (se mi dai un feedback).

### Le mie guide all'AI

Ho creato una serie di semplici guide al mondo AI per capirci qualcosa da zero aiutarti a "mettere assieme i pezzi del puzzle" di AI.

Le guide sono pensate per spiegarti in modo chiaro e semplice tutte le cose importanti che devi sapere sull'AI e la GenAI (settembre 2020) di

Sono strutturate in modo progressivo e contengono tantissime risorse di approfondimento.

Le guide non contengono ragionamenti filosofici o etici, ma puntano a darti nozioni utili per usare l'AI.

Leggi qui (Puoi anche scaricarle in PDF)

### Cosa si intende davvero per AI?

AI, ML, DL, GPT... ma che significano? Che relazione c'è fra tutte queste parole chiave? Facciamo ordine, in modo da capire meglio tutto il resto.

Cosa si intende davvero per AI?

### GenAI: L'elefante nella stanza

### Altre cose utili

#### Fonti su AI

Ho creato questo documento interno per il team Media di Datapizza per aggregare le fonti che usiamo quando facciamo ricerca, scriviamo nuovi contenuti, e così via.

Contiene il 100% delle cose importanti che accadono nel settore AI.

Probabilmente molte più di quelle che ti serviranno.

Tutte le mie fonti AI

#### AI for Coders

Ho scavato ogni angolo del web per cercare tutte le risorse e i tool AI utili ai programmatori.

Guida avanzata su Github Copilot, trick "la dev" per usare ChatGPT, tool per creare diagrammi da testo, e tantissimo altro!

Take a look, e se trovi qualcosa che manca dimmilo che lo aggiungo.

Terminale

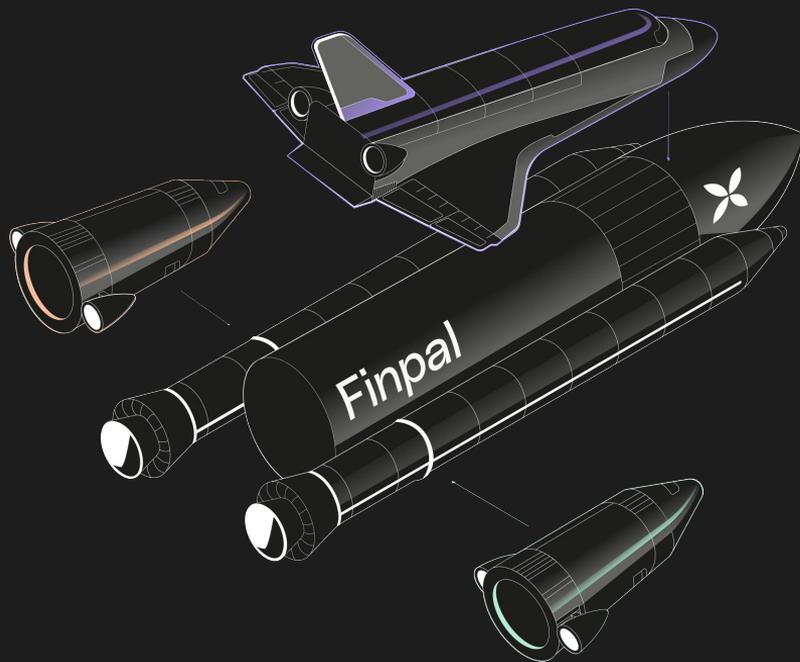


**Grazie per l'attenzione!**

# Finpal

a Qonto community

Startup e PMI innovative:  
requisiti, benefici e vantaggi



# 5 soluzioni pratiche basate sull'Intelligenza artificiale

plino

≡ contents

⚡ crono

zefi

**AIM**  
Artificial Intelligence Working

# 5 soluzioni pratiche basate sull'Intelligenza artificiale

plino

contents

crono

zefi

AiM  
Artificial Intelligence Monitoring



**Pietro Galimberti**  
CEO

**Viola Bonesu**  
COO

**Enrico Castelli**  
CTO

plino

Exor Ventures

vento  
venture building

Berkeley SKYDECK  
EUROPE-MILANO

- **velocità**: i modelli AI processano e analizzano i dati **in pochi secondi**
- **accuratezza**: analisi di **enormi quantità di dati**, che un umano non sarebbe in grado di processare
- **facilità**: grazie all'AI Generativa, si possono analizzare i dati **in linguaggio naturale** e si ricevono risposte in meno di 30 secondi in linguaggio naturale, come parlare ad un amico



### ✗ Manuale

Dati non aggiornati e da caricare ogni volta;

### ✗ Generici

Non costruiti per svolgere una specifica azione;

### ✗ Black box

Non c'è modo di verificare i risultati e non c'è assistenza.



### ✓ Integrati e aggiornati

Sincronizzati con i dati, sempre pronti ad analizzare i dati aggiornati;

### ✓ Verticali e specifici

Costruiti per un preciso dominio: allenati per un'attività specifica;

### ✓ Trasparenti

Visibilità sull'analisi e professionisti sempre a disposizione dei clienti.

Analizza i tuoi dati contabili e finanziari in meno di 30 secondi!



# 5 soluzioni pratiche basate sull'Intelligenza artificiale

plino

≡ contents

⚡ crono

zefi

AiM  
Artificial Intelligence Monitoring



The Leading Go-To Enterprise  
Platform for  
**AI Content Integration**

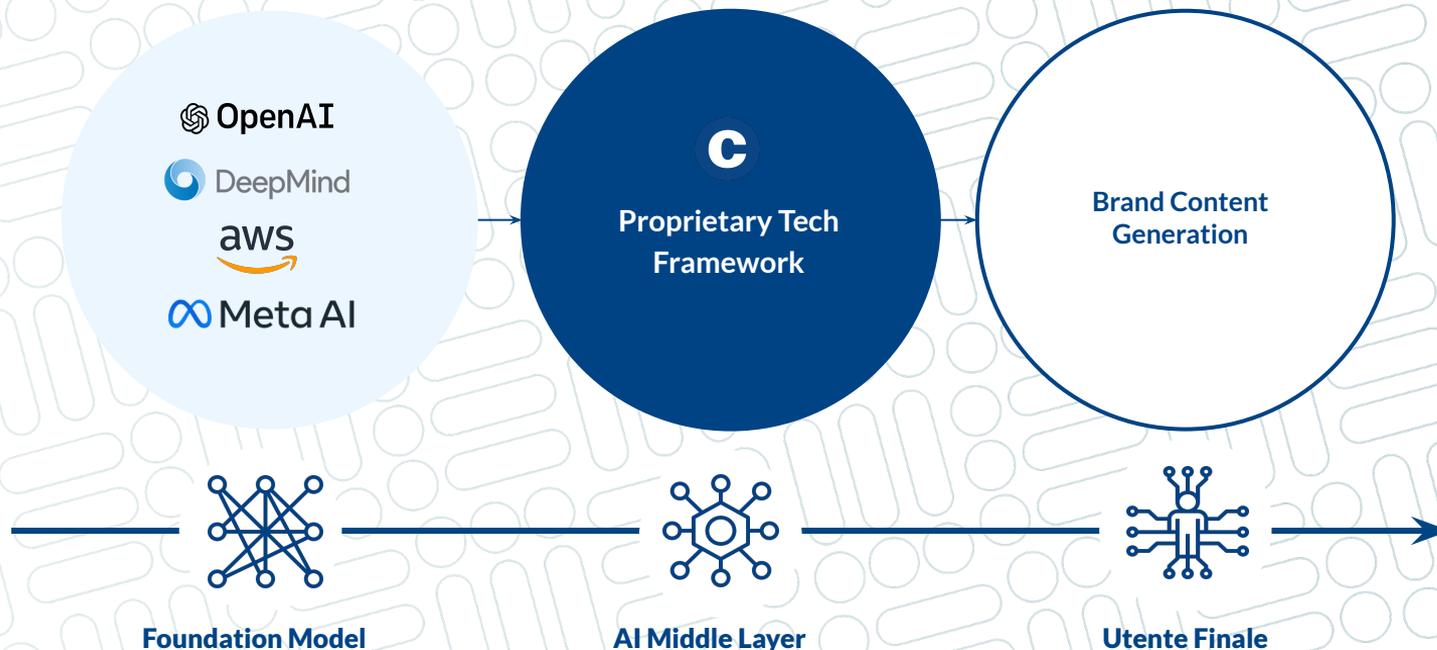
# Come risolvere le principali sfide del Content Marketing

# Sfide del Content Marketing

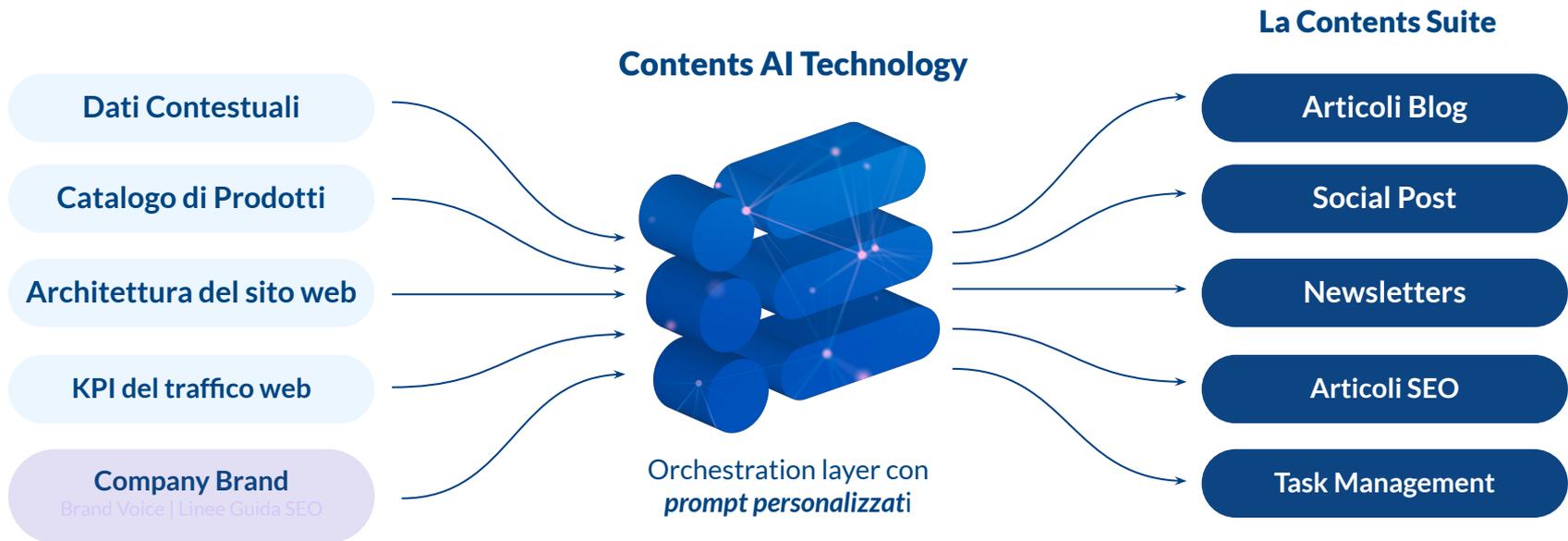
- Produzione di **grandi volumi** di contenuti su piattaforme diverse.
- **Difficoltà** nelle strategia **SEO** e di promozione.
- Mancanza di **analisi** basate sui **dati**.
- **Complessità** nella gestione dei contenuti **multilingua**.
- Problemi di **personalizzazione** e **scalabilità** dei contenuti.



# Portare soluzioni di Generative AI in grandi e medie imprese



# Mind Map by Contents



Come funziona la piattaforma



# Ottimizzare la gestione dei contenuti

*La Contents Suite offre una gestione dei contenuti senza interruzioni grazie alla sua piattaforma all-in-one.*

## Operazioni

### Centralizzate:

Centralizza e ottimizza le operazioni fino a **10 volte**, adattandosi alle esigenze dell'organizzazione ed eliminando passaggi intermedi per un notevole risparmio di tempo.

### Flussi di lavoro semplificati:

Garantisce una praticità **3 volte** maggiore facilitando l'approvazione, lo sviluppo e la distribuzione dei contenuti su diverse piattaforme.

### Integrazione:

I connettori personalizzati si integrano con gli strumenti e i sistemi esistenti, consentendo analisi basate sui dati per migliorare l'efficienza dei flussi di lavoro e il coinvolgimento dei clienti.

# Contents

La piattaforma all-in-one che unisce l'efficienza dell'IA e la creatività umana

## Contenuti iper-personalizzati

- Cross-dipartimento
- Scalabili
- Multilingua
- Integrati con API



### Fondata nel 2021

Con un team di esperti con un approccio visionario, che sta rivoluzionando i processi di creazione dei contenuti.



### Serie B 2024

3 uffici a **Milano, Madrid, Parigi**  
Con un finanziamento di \$26M  
(Alkemia Capital and Thomson Reuters)



### Impronta Globale

**+ 3.000 clienti** worldwide  
**+ 1.000.000** contenuti  
**+ 90** dipendenti in crescita in tutta Europa

# Grazie!

☰ **contents**

# 5 soluzioni pratiche basate sull'Intelligenza artificiale

plino

contents

⚡ crono

zefi

AiM  
Artificial Intelligence Marketing



**Smarter actions,  
more pipeline**

# Outbound Sales is a struggle!

**Tom Slocum** (He/Him) · [in](#) · 1st  
Your Future Homie In Law | Helping you build, scale and streamline your...  
[Subscribe to newsletter](#)  
1mo ·

"Outbound is Dead" -s  
I keep hearing that "ou  
Outbound dying? Real  
The same outbound th

**Eric V. Holtzclaw** · 2nd  
Principal at Tarkenton Private Capital | Four  
[Request services](#)  
7mo ·   
"Outbound is dead."  
If you've been paying attention to your feed la

**Maddy Trusewich** · 2nd  
Product Expert @ Exclaimer  
[Request services](#)  
1mo ·   
Outbound is dead.

\*It's not. But hoping our competitors read this so we g  
[#b2bsales](#) [#outbound](#)  
 244 [Extract Leads](#)

Like Comment Share Save

**Jacob Partington** · 2nd  
AI-Powered Sales Enablement Solutions | Modern Revenue Ma...  
[Book an appointment](#)  
Follow ...

**Will Allred** [in](#) · 1st  
Cofounder @ Lavender | Write better sales emails faster with our in-inb...  
[View my blog](#)  
8mo ·

dead? no  
evolving? yes  
Outbound is changing  
1 to 1 --> many to many  
button pushers --> strategic thinkers  
segmentation of the sales role --> flexibility across segmented roles  
These are just a few examples of how we're seeing the world of sales evolve.  
The main driver? The shift in how buyers want to be treated and buy.  
Is this the death of the SDR? Sequence? Predictable revenue?  
is it the death of anything?  
... no 🙄

and is dead  
4 comments · 1 repost  
Share Save

will not die.  
d uninspiring.  
47 comments

Like Comment Share Save

These posts about is outbound de  
Outbound isn't dead, but ALL of G

# Problem



**Companies** need solutions to easily build and measure **qualified pipeline**

**Only 12%** of sales Leaders are **satisfied** with their Sales Stack because:

**72%**

Sales time is wasted on non-revenue generating activities

**8-12**

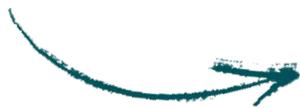
Different, not integrated, difficult to use tools used by sales

**27%**

Of Sales Teams reached the target in 2023



# Solution

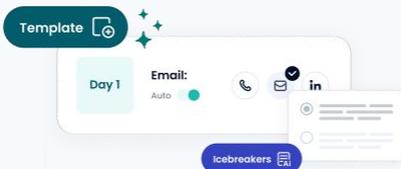


**Crono** is the **All-in-one Sales Platform powered by AI** that allows teams to reach their outbound sales targets

## 50% time save



## 1 platform



## +30% conversion



# Find new leads

With **Crono** you can find new leads using a database of **1 billion** contacts (LinkedIn)

The screenshot displays the Crono application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Find new, Lists, Templates, Strategies, Tasks, and Deals. The user's name, Alex Roggero, and the Crono logo are visible in the top right corner.

The main interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar contains a 'Filters' section with the following settings:

- Company information: Current company: Qonto (1)
- Company size: (dropdown)
- Headquarters location: Milan, Lombardy, Italy (1)
- Buyer intent: (toggle)

An arrow points from the 'Milan, Lombardy, Italy' filter to the 'Lorenzo Zatini' contact in the main list.

The main content area shows a table of contacts with the following columns: Contact name, Edit Columns, Company, Job title, and Hide existing. The table contains the following data:

Contact name	Edit Columns	Company	Job title	Hide existing
<input type="checkbox"/> Umberto Spotti	2nd	Qonto	Outbound Sales Development Re...	<input type="checkbox"/> + Add
<input type="checkbox"/> Tommaso Scariatti	2nd	Qonto	Back End Engineer	<input type="checkbox"/> + Add
<input type="checkbox"/> Oliviero Dotti	2nd	Qonto	Senior Backend Engineer	<input type="checkbox"/> + Add
<input type="checkbox"/> Nicola Bertelloni	2nd	Qonto	Senior Frontend Engineer	<input type="checkbox"/> + Add
<input type="checkbox"/> Andrea Zucchiatti	2nd	Qonto	Lead UX Writer	<input type="checkbox"/> + Add
<input checked="" type="checkbox"/> Lorenzo Zatini	1st	Qonto	Ecosystem, Community & Events ...	<input type="checkbox"/> In Crono
<input type="checkbox"/> Mariano Spalletti	1st	Qonto	Managing Director	<input type="checkbox"/> + Add
<input type="checkbox"/> Alex Roggero ⚡	0	Qonto	Ambassador	<input type="checkbox"/> + Add
<input type="checkbox"/> Chiara Vicinante	1st	Qonto	Ecosystem & Events Manager	<input type="checkbox"/> + Add

At the bottom of the interface, there is an 'Apply filter' button and an 'Enrich all' button. The bottom right corner shows '1 - 10 of 10' and navigation arrows.

# Enrich their information

Find their **email addresses** and **phone numbers** by searching through over 10 different databases with a **single click**.

The image shows a LinkedIn profile for Lorenzo Zatini. The profile includes a profile picture, a cover photo, and the following text: "Lorenzo Zatini · 1st", "Ecosystem, Community & Events at Qonto | Ex BlaBlaCar & ProntoPro", "Milan, Lombardy, Italy · [Contact info](#)", "500+ connections", and "Lorenzo Tiberi, Francesco Serravalle, and 1,004 other mutual connections". Below the profile are buttons for "Message", "Save in Sales Navigator", "More", and "See in Crono".

Overlaid on the right side of the profile is a Crono contact card for Lorenzo Zatini. The card displays the following information:

- Profile:** Lorenzo Zatini, Ecosystem, Community & Events Marketin...
- Recent Activity:** New contact added by Alex Roggero.
- Role:** ITA
- Enriched Information:**
  - Email: [lorenzo.zatini@qonto.com](mailto:lorenzo.zatini@qonto.com) (Find)
  - Phone: +393929458183 (Find)
  - Field: Insert mobile phone number
- Strategy:** Add contact to strategy (+)
- Meeting:** Meeting with Lorenzo Zatini on Nov 14, 2024.

A green arrow points to the "Find" button next to the phone number field in the Crono overlay.

# Generate the perfect template with AI

## Generate template

**Template type\***

Email
  Message
  Invitation
  InMail

**Language\***

it

**Describe your product\***

Crono is the AI-driven sales engagement platform to supercharge your outbound prospectin;  
90/200

**What role are you targeting?**

Head of Sales

**Purpose\***

Schedule a meeting

## Email

 Generate

Template name

Subject

Potenzia il tuo team vendite in 15 minuti {.} Subject variables

↶ ↷ 12pt Sans ... **B I U** **A**    {.} Variables

Ciao {{PROSPECT\_NAME}},  
 sono {{USER\_NAME}} {{USER\_SURNAME}}, CMO & Co-Founder di Crono, e ti contatto perché in questi  
 mesi ho creato la soluzione che cercavi per il tuo team vendite. Crono è una piattaforma di sales  
 engagement basata su AI che rivoluziona il processo di vendita outbound. Con Crono, puoi automatizzare  
 e ottimizzare le attività di vendita, ottenendo risultati migliori in meno tempo.

Mi piacerebbe mostrarti come funziona. Hai tempo per una breve chiamata di 15 minuti questa settimana?

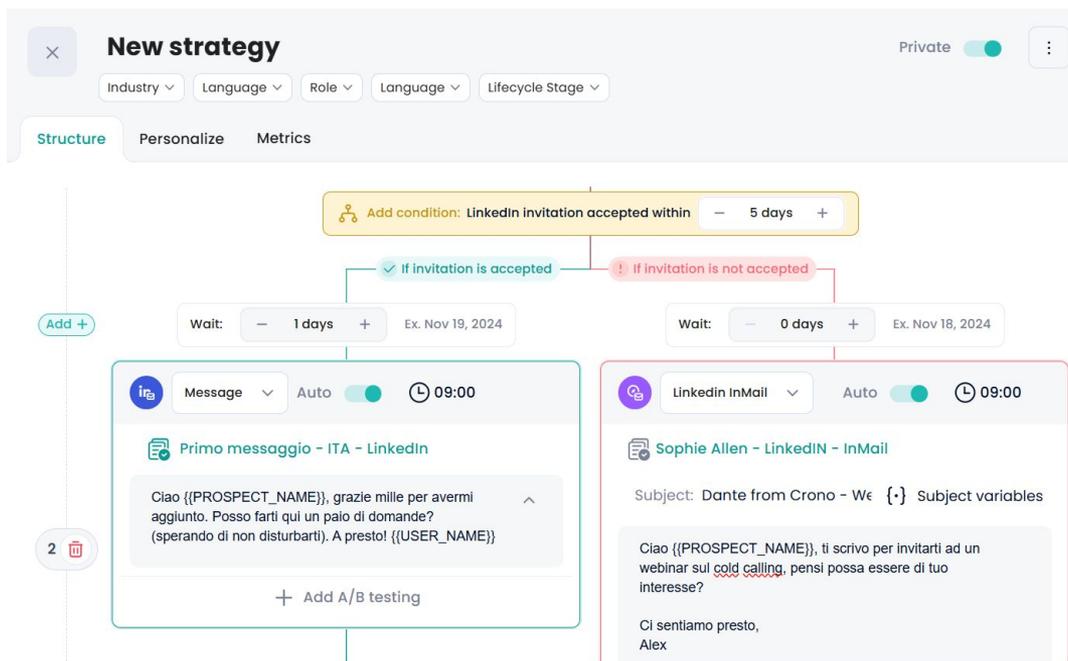
A presto,  
 {{USER\_NAME}}

**Select language\***

..

# Multichannel strategies

With **Crono** you can add leads to automated or semi-automated sequences across **LinkedIn, email, and calls**



# Smart Insights

**Crono** provides real-time **insights** about your leads directly on the platform.

The screenshot displays two overlapping windows from the Crono platform. The left window, titled "Insights", shows a lead profile for Lorenzo Zatini, a Senior with 12 years of experience in Lombardy, Italy. It highlights his role as Ecosystem, Community & Events Marketing Lead at Qonto and includes a social media post about a roadshow in Sicily. The right window, titled "Qonto", shows an email composition interface for the same lead. The email body contains the Crono logo and a message from Alex Roggero, Co-Founder at Crono, with the subject "Change your sales game!". A "Rewrite with AI" button is visible at the bottom right of the email editor.

# Smart Insights

And it can **rewrite** your messages using these **informations**

The screenshot displays a CRM interface with two main panels. On the left, the 'Insights' panel shows a profile for 'Lorenzo Zatini' with details about his experience and social presence. On the right, an email draft is open, showing the recipient's name, email, and a 'Rewrite with AI' button.

**Insights Panel:**

- Insights**
- + years of experience in CRM, ... [More](#)
- Ecosystem, Community & Events Mark...**  
Qonto - 5 mo - Present
- Qonto is the leading European business finance solution. It simplifie... [More](#)
- [Show more experience \(12\)](#)
- Social presence** 15

**Email Draft:**

- Qonto**
- Email x Company Contacts Activities Deals
- LZ Lorenzo Zatini** - 1st [in](#)  
Ecosystem, Community & Events Marketing Lead
- Activities
- lorenzo.zatini@qonto.com Cc: Bcc:
- Subject:
- Rich text editor with options: Templates, Insights, Bold, Italic, Underline, Text color, Background color, Bulleted list, Numbered list, Link, Image.
- Body text:

Ciao Lorenzo,  
hai 10 minuti per me questo pomeriggio?

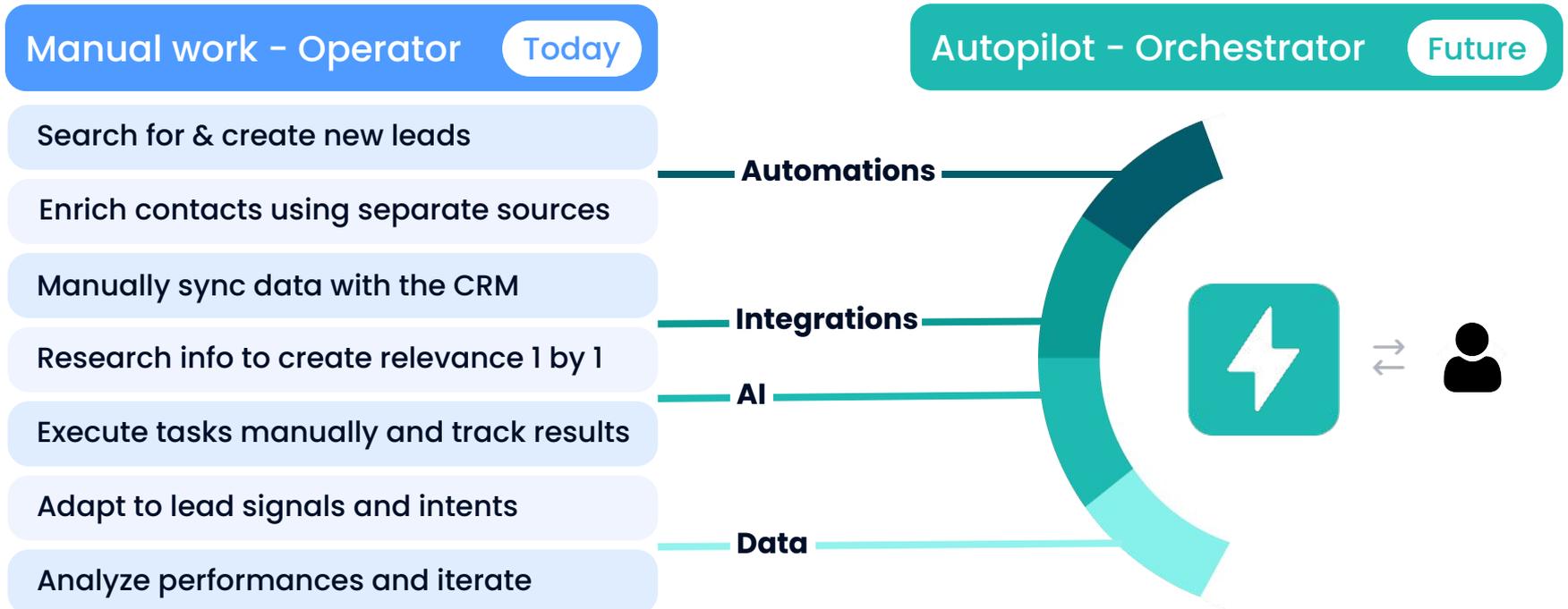
A presto!

Alex

**Alex Roggero**  
Co-Founder at Crono
- Buttons: Send, Rewrite with AI

# The future of sales

**Crono** drives the transition of Sales roles



# Founders: B2B Sales Experts

Our experience:





# Are you ready for the future of sales?

 [www.crono.one](http://www.crono.one)

 +39 340 9327460

 [alex@crono.one](mailto:alex@crono.one)

# 5 soluzioni pratiche basate sull'Intelligenza artificiale

plino

contents

crono

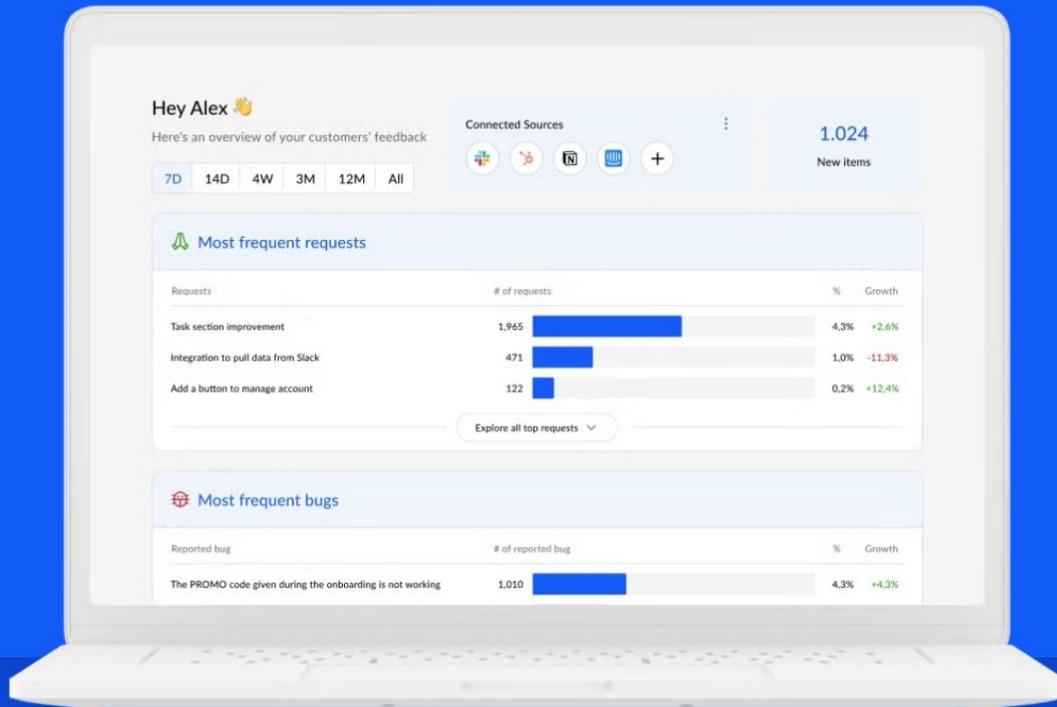
zefi

AiM  
Artificial Intelligence Monitoring



Trasform the Voice of your  
Customer into Value

17/11/2024



# Index

**01. Navigare la complessità degli utenti**

**02. L'importanza del Voice of Customer**

**03. Zefi**



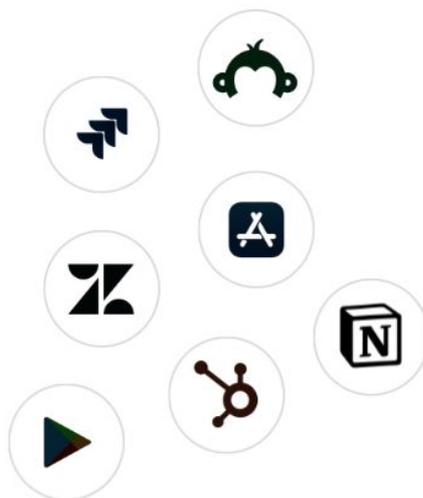
**"Talk to your customers,  
listen to them..."**

# Diventa sempre piu **complicato al crescere dell'azienda** zefi

Crescente numero di clienti



Crescente numero di canali



Separazione dei team interni

**Feedback for Sales**

Is there a way to...



**Feedback for Marketing**

There is a bug connected to...



**Feedback for UX**

The link is broken

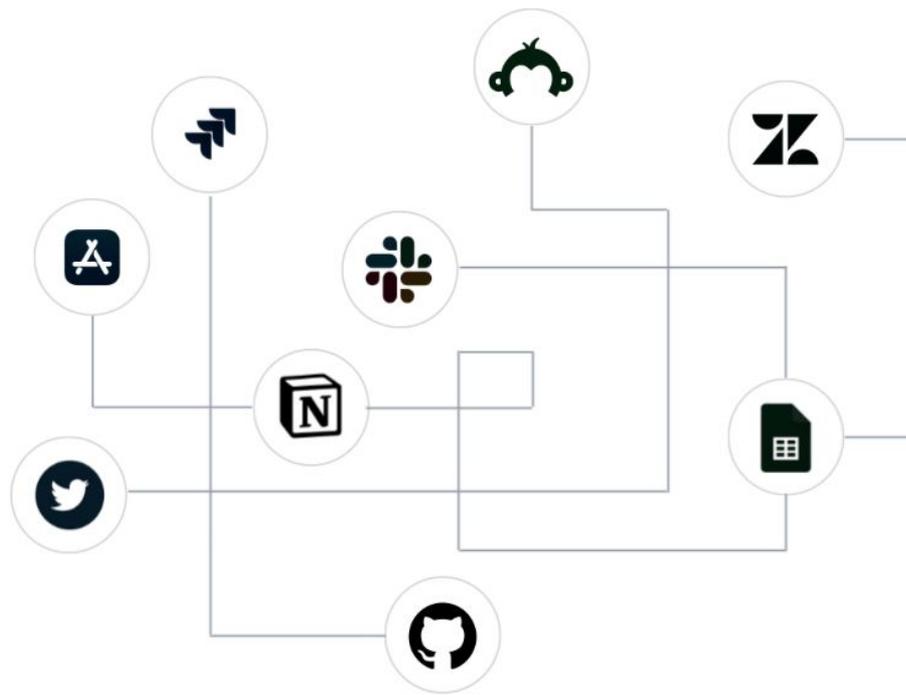


# Estrarre valore dai feedback degli utenti è complesso

zefi

Complessità:

1. **Centralizzare le informazioni** nello stesso punto



# Estrarre valore dai feedback degli utenti è complesso

zefi

Complessità:

2. **Taggare le informazioni per poterle misurare, identificare trends o pattern ricorrenti, etc.**

Infinite list of tags



Billings and invoices issues

Slow Onboarding

Communication problem

Contract management

Technical issue

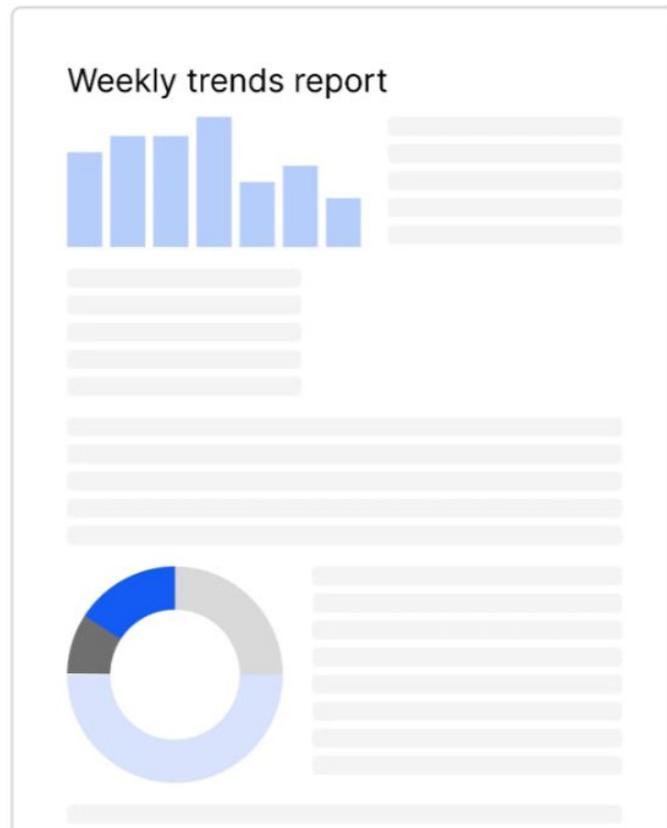
Problem with integrations

# Estrarre valore dai feedback degli utenti è complesso

zefi

Complessità:

3. **Creare reports rilevanti per il business** che possano essere azionabili e condivisibili

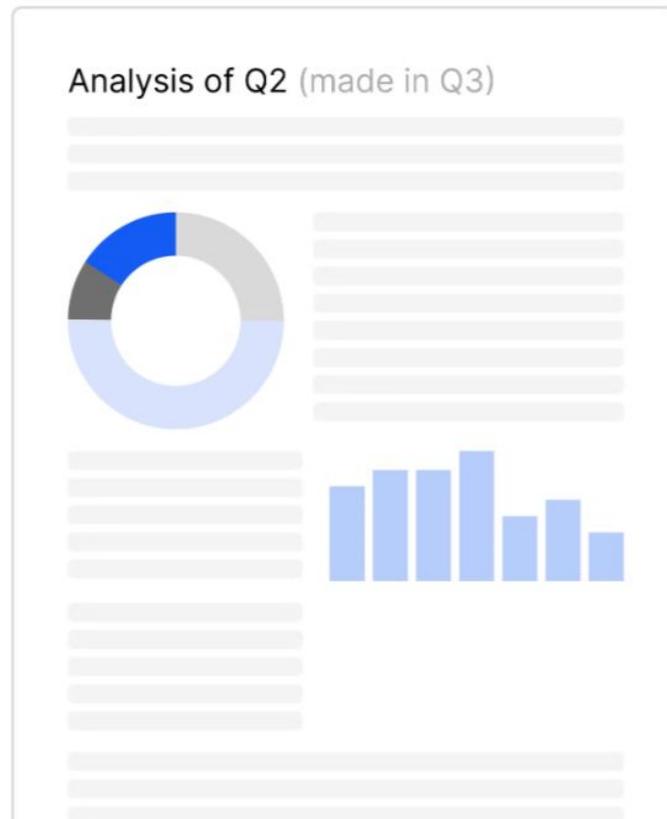


# Estrarre valore dai feedback degli utenti è complesso

zefi

Complessità:

4. **Mantenerli aggiornati**  
**e far si che abbiano**  
**rilevanza temporale**



# Index

**01. Navigare la complessità degli utenti**

**02. L'importanza del Voice of Customer**

**03. Zefi**

# E rappresenta una grande opportunità

Gli insights sui clienti sono cruciali per poter competere in un mercato moderno

zefi



# 1.7x

tasso di crescita delle aziende che  
**investono in soluzioni VoC rispetto alla  
concorrenza**

# +60%

la percentuale per la quale le aziende che  
investono in **CX** sono mediamente più  
profittevoli della concorrenza



## Ridurre il churn

Scopri e affronta le cause profonde dell'abbandono dei clienti con informazioni fruibili



## Rafforzare strategie di prodotto e processo

Affina la roadmap del tuo prodotto concentrandoti sulle esigenze dei tuoi utenti



zefi

## Identificare opportunità di crescita

Individua le opportunità di crescita nascoste analizzando le interazioni con i clienti su più canali

Use Cases



## Ridurre i costi di assistenza clienti

Riduci i costi del tuo reparto di supporto scoprendo gli schemi all'interno delle richieste di supporto



## Aumentare l'NPS

Aumenta i tuoi ricavi estendendo la durata dei tuoi clienti con un NPS più elevato



## Otteni informazioni sulla concorrenza

Impara da ciò che i tuoi concorrenti fanno bene e resta un passo avanti a loro individuando i loro punti deboli

# Index

**01. Navigare la complessità degli utenti**

**02. L'importanza del Voice of Customer**

**03. Zefi**

# Connette i tuoi strumenti esistenti

zefi

Zefi ti consente di **centralizzare veramente tutti i feedback** dei tuoi clienti per avere la panoramica più solida e unificata possibile di ciò che i tuoi utenti desiderano.

Tutto con **integrazioni semplici e veloci**.

Si può finalmente smettere di copiare e incollare manualmente i feedback o di disturbare gli ingegneri per automazioni.



# Dati costantemente aggiornati grazie ad integrazioni e automazione

zefi

Utilizza le nostre automazioni di frequenza per estrarre automaticamente tutti i dati in arrivo dalle tue fonti in base alle tue preferenze di cronologia.

Tienili costantemente aggiornati e pronti per essere analizzati senza alcuno sforzo.

The screenshot displays the Zefi interface for setting up a data integration. At the top, there is a 'Google Play' logo and an 'Add new app' button. Below this, the 'Duolingo' integration is shown with a toggle switch and a trash icon. The main area features a search bar with 'Duolingo' and a dropdown menu for 'All Markets'. A flowchart illustrates the data flow: 'Duolinguo - Core App' is connected to 'Last Year' via 'get data starting from', and 'Last Year' is connected to 'refresh data'. A dropdown menu for 'Frequency' is visible at the bottom. On the right, a panel lists three data sources: 'Pull incoming feedback' (with a colorful icon), 'Pull incoming tickets' (with a 'Z' icon), and 'Pull incoming reviews' (with a star icon).

# Integrazioni

Ticketing & Supporto Clienti



zendesk



INTERCOM

many more...

CRM & Sales Intelligence



salesforce

pipedrive



HubSpot

many more...

Recensioni & Socials



Trustpilot

facebook



many more...

Surveys



Typeform



SurveyMonkey



qualtrics<sup>XM</sup>

many more...

Data Warehouses



API & custom solutions

Comunicazioni & Community



Gmail



slack

many more...

zefi

oppure carica i files



o richiedi integrazioni custom



# Tagging automatico dei feedback e segmentazione per analisi approfondite e scoperta di patterns

zefi

Utilizza le nostre funzioni di intelligenza artificiale avanzate per taggare automaticamente tutti i tuoi feedback, identificare segmenti di utenti e tracciare modelli nascosti all'interno dei tuoi dati

98 feedback have been identified for automatic tag

Create user segment based on

ARR

Source

User activity

Sentiment

Browser and device

Bug

Question

Feature request

Improvement

**Bug in settings**  
17/06/23 - 17:32 Roberta 👇 Bug 👁 Review 🔴 Negative + Add tag

I like the platform but I have to signal a bug in the profile settings. Every time I try to update my profile image it fails. If I upload an image overwriting the old one it doesn't work. It works only if I delete the old one and then I upload a new one.

**No support for Spanish**  
17/06/23 - 17:32 Max 👇 Bug 👁 Review 🔴 Negative + Add tag

The chat button for support inside the Spanish section is broken and doesn't work

**Why is there no support for Spanish?**  
17/06/23 - 17:32 Paula 👇 Bug 👁 Review 🔴 Negative + Add tag

I tried multiple times to access the support through the app but the button doesn't work

**How do I get support for the Spanish courses?**  
17/06/23 - 17:32 Pablo 👇 Bug 👁 Review 🔴 Negative + Add tag

Hi, I purchased a Spanish course, I'd like to switch it with a one in Portuguese contact support from the app but it doesn't work

**I'm very pissed about the Spanish section!**  
17/06/23 - 17:32 Susanne 👇 Bug 👁 Review 🔴 Negative + Add tag

**Priority menu:**

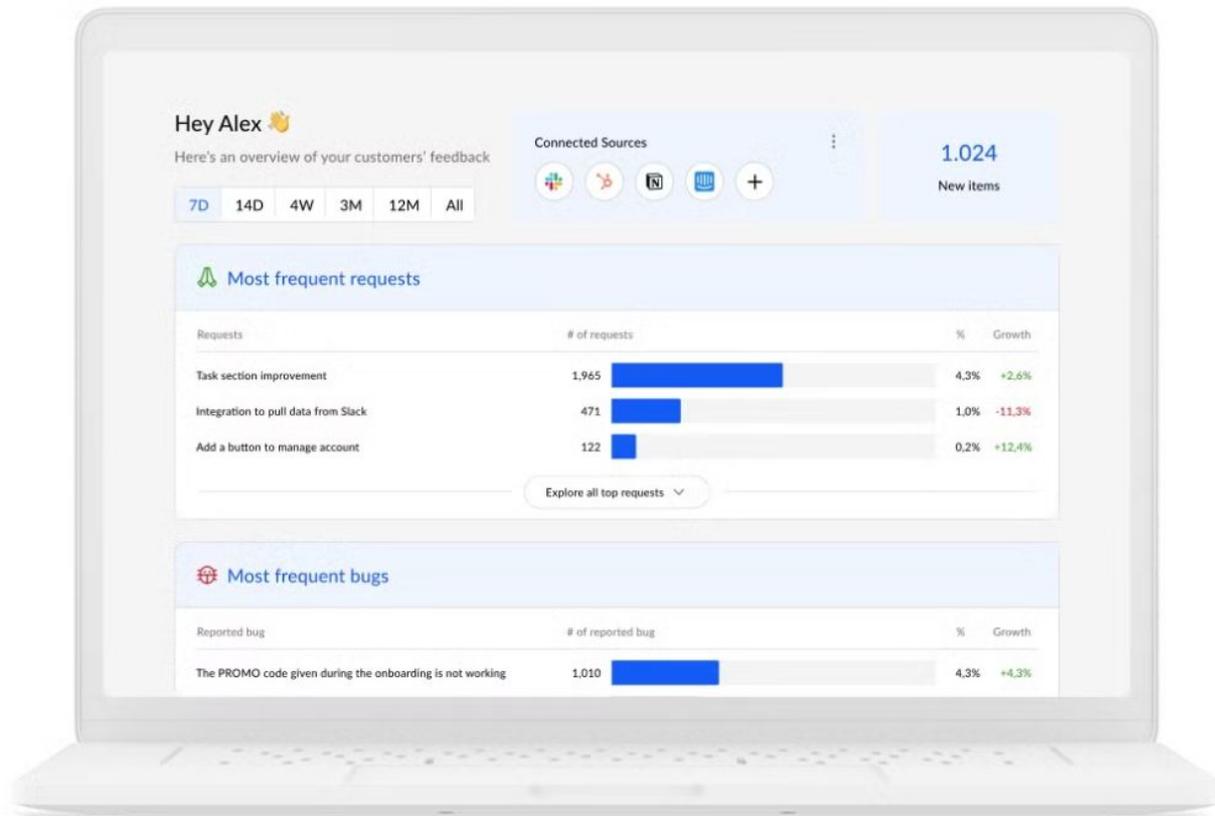
- No priority
- Low priority
- Medium priority
- High priority

# Analitiche granulari ed intuitive

zefi

Abbiamo progettato Zefi nel modo **più intuitivo e semplice possibile per una piattaforma di insight.**

Analitiche interamente personalizzabili e granulari



# Pensata per i piu alti standard di sicurezza

zefi

## Ownership

Gestisci l'archiviazione dei tuoi dati come preferisci senza lasciare tracce.

## Admin

Gestisci facilmente gli accessi e le autorizzazioni degli utenti.



## Hosting

I nostri server sono basati in Europa e gestiti da AWS, ma siamo lieti di lasciarti ospitare i tuoi dati con la massima libertà

## Encryption

Utilizziamo database vettoriali con i più elevati standard di crittografia



SOC2



ISO 27001



SSO

# Un team internazionale e dedicato

zefi



**Aurora Maggio**

CEO



**Nicola Sebastianelli**

CTO



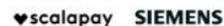
**Harshit Khandelwhal**

Data Scientist



**Alexandros Fokianos**

CPO



**Nathan P. Thiesen**

Senior Software Engineer



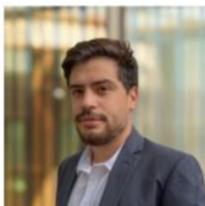
**Dani Borlizzi**

CFO



**Gloria Sammaritani**

Data Engineer



**Paolo Rizzo**

Software Engineer



**Leonardo Vezzati**

COO

[leonardo@zefi.ai](mailto:leonardo@zefi.ai)



# Sostenuti dai migliori investitori

zefi

# €1,6M

round seed in 2024

I nostri principali investitori



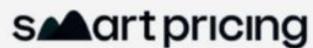
bit

Global industrial partners



ANTHROPIC

e dalle migliori aziende



# zefi

Trasform the Voice of your  
Customer into Value

[Book a call](#)

17/11/2024



**Leonardo Vezzati**  
[leonardo@zefi.ai](mailto:leonardo@zefi.ai)



Find us  
on LinkedIn



# 5 soluzioni pratiche basate sull'Intelligenza artificiale

plino

contents

crono

zefi

**AIM**  
Artificial Intelligence Marketing

# AIM

Artificial Intelligence Monitoring

---

**Azzeriamo il downtime**

**Giusi Fiorentino**  
CEO & co-founder  
[g.fiorentino@aimonitoring.net](mailto:g.fiorentino@aimonitoring.net)



# L'importanza della manutenzione



Sprechi e competitività



Rispetto del piano di produzione



Industrial Data

# Quanto costa un guasto improvviso?

€ 260. 000/h



**Mancata produzione**  
~10%

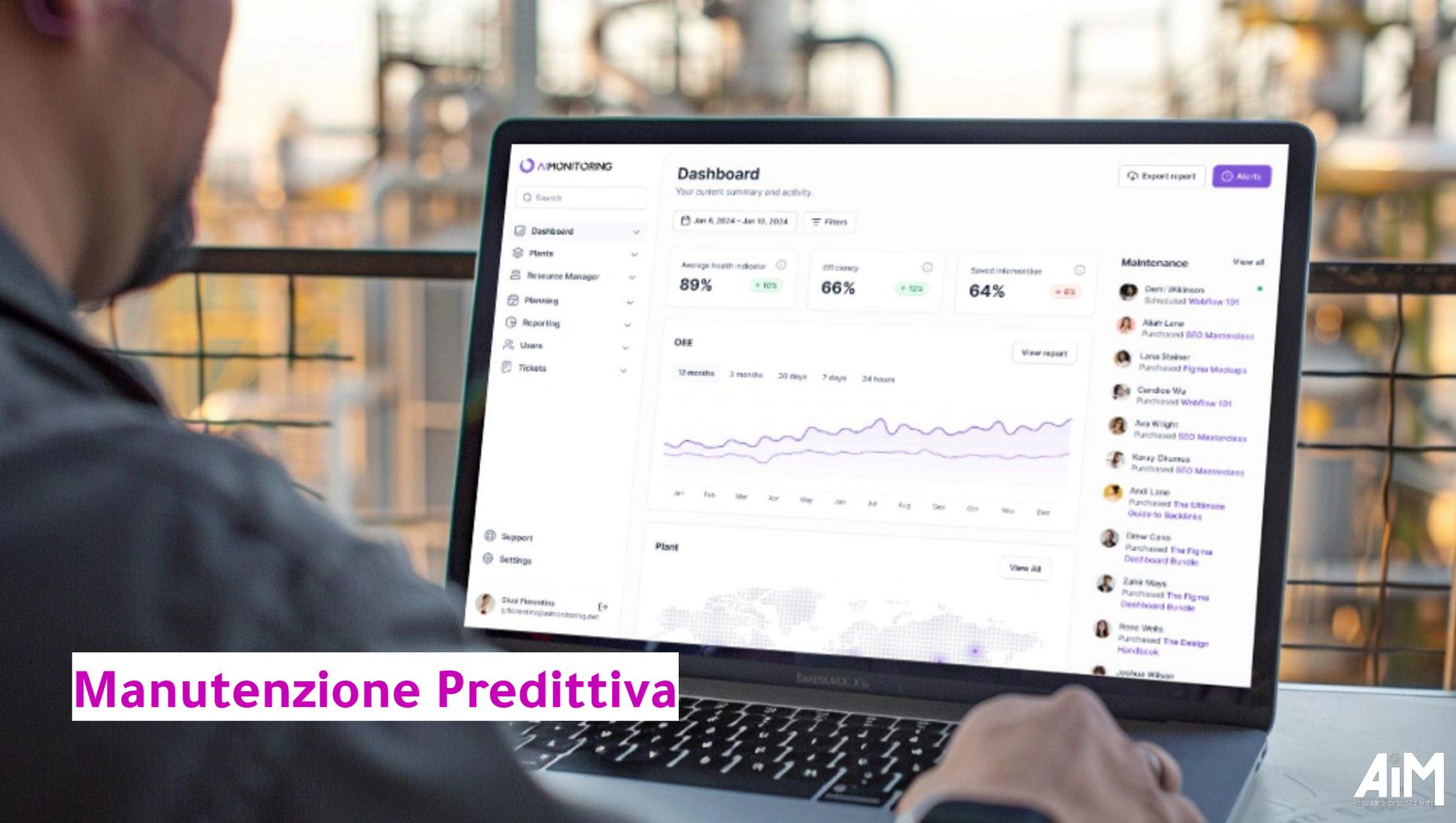


**Alti costi energetici**  
+30%



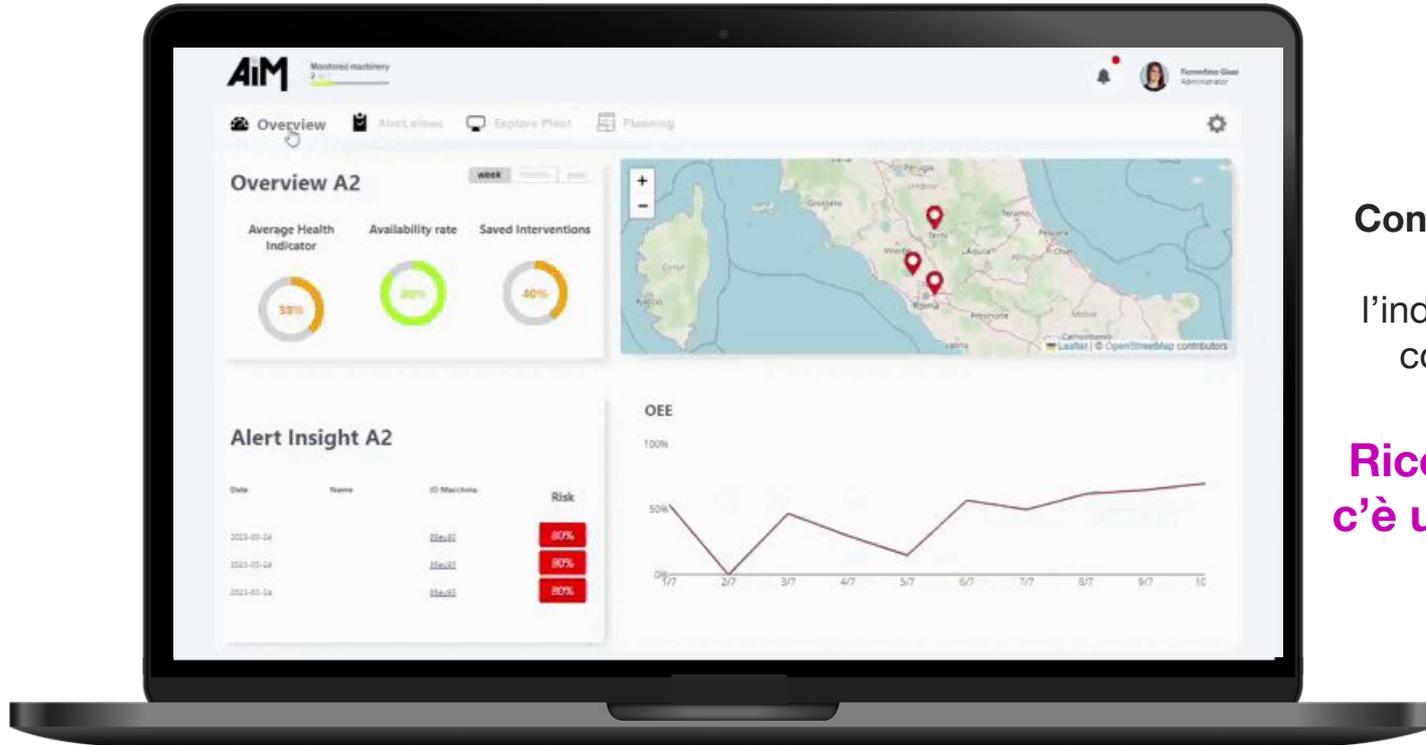
**Ritardi nelle consegne**





# Manutenzione Predittiva

# Predeep



**Conosci in anticipo** i guasti dei macchinari con l'indicazione dello specifico componente coinvolto.

**Ricevi un alert** quando c'è un rischio di un fault

# MP senza ulteriore sensoristica



**Rilevazione precoce:**  
Segnalazione di un'ispezione

**Segnali evidenti:**

- Rumore
- Caldo al tatto
- Alti consumi

**Guasto imminente**



# Il team di AiM



# AIM

Artificial Intelligence Monitoring

---

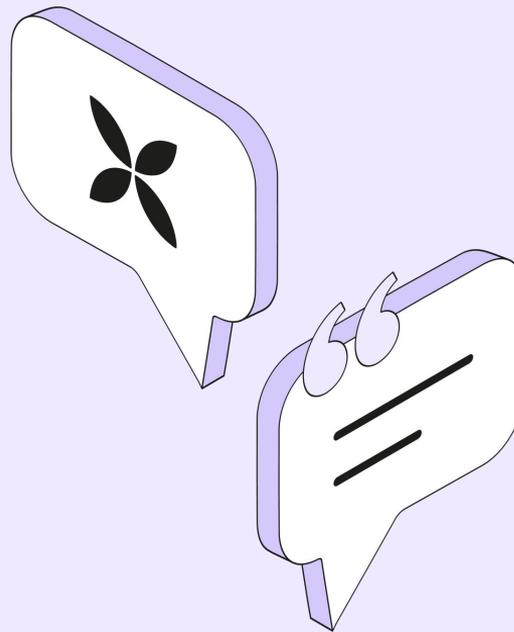


**Giusi Fiorentino**  
CEO & co-founder  
[g.fiorentino@aimonitoring.net](mailto:g.fiorentino@aimonitoring.net)

# Finpal

a Qonto community

Soluzioni di AI per la gestione  
del tuo business



Finpal

a Qonto community

# Qonto